



|                            | POTENTIALITES NATURELLES |       |          | INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL |                    |                            | ACCESSIBILITE TOURISTIQUE | NOMBRE DE LIAISONS AERIENNES PAR MOIS AVEC TAHITI | FORME DE LIAISON            |
|----------------------------|--------------------------|-------|----------|---------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|---|-----------------------------|
|                            | Plage de sable blanc     | Lagon | Montagne | Hôtels classés            | Hôtels non classés | Autres types d'hébergement |                           |   |                             |
| Tahiti                     | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | très bonne                |   |                             |
| Les îles du mythe          | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | très bonne                | n > 100   | directe                     |
| Les îles très touristiques | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | bonne                     | 35 < n < 100                                      | directe                     |
| La périphérie active       | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | moyenne                   | 4 < n < 15  | escale ou correspondance    |
| La Polynésie de l'aventure | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | médiocre                  | n = 4   | escale et/ou correspondance |
| La Polynésie oubliée       | •                        | •     | •        | •                         | •                  | •                          | très médiocre             | n < 4   | escale et correspondance    |
| La Polynésie interdite     | •                        | •     | •        | installations militaires  |                    |                            | nulle                     |   |                             |

|                   | REPRESENTATION  | PROMOTION   | UTILISATION  | DEUX OBJETS TOURISTIQUES AUX POSITIONS AXIALES MARQUEES                             |
|-------------------|---|---|--|---|
| AXE DU MYTHE      | Plus de 95 % des cartes postales et des dépliants touristiques. Archétype : Bora Bora | Minoration des distances, stratégie centripète          | Espace du loisir. Sports nautiques (plongée...)                  | Déclinaison du mythe par le navire Wind Song<br>                                    |
| AXE DE L'AVEUTURE | Moins de 5 % des cartes postales et des dépliants touristiques. Archétype : Marquises | Valorisation de la distance, stratégie de l'éloignement | Espace de la nature-fuite (randonnées équestres ou pédestres...) | « Nulle part ailleurs qu'à Manihi vous ne serez aussi loin de la civilisation »<br> |